

## Chef de Secteur Itinérant - Paris Est F/H

- **Type de contrat** : CDI
- **Temps de travail** : Temps plein
- **Lieu** : Boulogne-Billancourt

### Description de l'entreprise

 **Reworld Media est le 1er groupe de médias thématiques en France** et est un acteur majeur de l'adtech en Europe. Reconnu pour son savoir-faire et son ADN digital, et sa culture entrepreneuriale, le groupe a une proposition de valeur unique sur les marchés des médias et de la communication. Avec un portefeuille de plus de 80 marques, il est bien connu du grand public à travers ses marques les plus emblématiques que sont **Grazia, Biba, Marie-France, Psychologies, Modes & Travaux, féminin.com, Top Santé, Doctissimo, Gourmand, Marmiton, Gueuleton, Damidéco, Le Journal de la Maison, Maison & Travaux, Auto Plus, Auto-Journal, sports.fr, football.fr, Science & Vie, Télé Star, Télé Poche, Télé Magazine, Closer, melty.fr, lesnumériques.com, etc.**

 Depuis sa création en 2012, le Groupe n'a cessé de croître, à la fois de façon organique mais aussi grâce à la conduite d'une politique active et rigoureuse de croissance externe. Il compte 1 200 collaborateurs en 2024, implantés dans 11 pays dont 900 collaborateurs en France. Côté sur Euronext Growth depuis juin 2014, il génère un chiffre d'affaires annuel de plus de 500 m€, dont 25% à l'international.

 **Vous êtes à la recherche d'un nouveau challenge dans votre vie professionnelle et souhaitez rejoindre un groupe agile, créatif, en pleine croissance, mais également une aventure humaine et entrepreneuriale hors du commun ? Alors Reworld Media est l'endroit parfait pour vous !**

### Description du poste

 **Laissez votre empreinte dans l'est parisien avec PGP !**

Nous recherchons un **Chef de Secteur** pour dynamiser nos ventes et renforcer notre présence sur les secteurs **45, 75, 77, 91, 93 et 94.**

Rattaché au Chef des Ventes Régionales vous bénéficierez d'un **solide parcours d'intégration**, d'un **accompagnement permanent** et de **formations commerciales** qui vous permettront une montée en compétence rapide vous amenant vers plus d'autonomie.

En tant que Chef de Secteur, vous serez l'architecte de la performance de votre région. Votre mission, si vous l'acceptez :

-  **Explorer et conquérir** : développez notre présence avec de nouveaux clients passionnants.
-  **Fidéliser et conseiller** : accompagnez un portefeuille de 400 clients avec des stratégies merchandising sur mesure.

-  **Innover et optimiser** : boostez les résultats en valorisant nos produits dans les points de vente.
-  **Sillonner votre territoire** : partez à la découverte des richesses de votre secteur.

*Des déplacements sont à prévoir.*

### Profil recherché

- Vous êtes issu d'une formation commerciale Bac+2 (ou avez suivi un chemin différent, mais tout aussi intéressant).
- Vous aimez **convaincre, écouter et construire des relations durables**.
- Résolument orienté résultats, vous savez rester organisé et persévérant.
- Vous voulez **grandir dans une entreprise où vos idées comptent**. Nous vous formons et vous accompagnons.
- Vous êtes titulaire du **Permis B** et n'avez pas peur de rouler plusieurs kms par jour.

### Pourquoi choisir PGP ?

- Rémunération attractive (fixe, primes, et 13<sup>e</sup> mois).
- Tesla Model Y comme voiture de fonction .
- RTT, mutuelle et prévoyance, indemnités repas et frais pris en charge.
- Des outils performants (ordinateur et téléphone fournis).
- Un parcours d'intégration solide et des **perspectives d'évolution passionnantes**.

### Et si c'était vous ?

Chez PGP, nous croyons aux talents, mais aussi aux personnalités. Même si vous ne cochez pas toutes les cases, votre ambition et votre énergie pourraient bien faire la différence.